

旅游管理专业人才培养方案

（2024 级）

石嘴山工贸职业技术学院

2024 年 5 月

编制说明：

1. 本方案参照《教育部关于职业院校专业人才培养方案制订与实施工作的指导意见》（教职成[2019] 13 号）《自治区教育厅办公室关于做好职业院校专业人才培养方案制订与实施工作的通知》（宁教办函[2019] 119 号）《教学标准》（中华人民共和国教育部政府门户网站发布）文件要求编制。

2. 由专业教师、企业专家、技术能手、教育专家组成专业建设指导委员会，以校企合作形式为基础，形成有效且可持续的专业建设指导运行机制。通过对企业、行业、人才市场、毕业生的调研分析，形成专业调研报告，做为人才培养方案制订依据。根据专业发展现状，定期开展专业调研、召开专业建设研讨会，不断完善人才培养方案，原则上每年做一次微调，每三年做一次大的调整，形成人才培养方案的动态调整机制。

3. 本方案的制订与审核过程得到河北民族旅游示范学院专家、华夏奇石山景区管理有限公司的大力技持，在此予以感谢！

4. 本方案适用于 2024 级学生。

旅游管理专业人才培养方案

一、专业名称及代码

专业名称：旅游管理

专业代码：540101

二、入学要求

普通高级中学毕业、中等职业学校毕业或具备同等学力。

三、修业年限

三年。

四、职业面向

本专业职业面向如表 1 所示

所属专业大类 (代码)	所属专业类 (代码)	对应行业 (代码)	主要职业类别 (代码)	主要岗位群或 技术领域举例
旅游大类 (54)	旅游类 (5401)	商务服务业 (72)	导游 (4-07-04-01) 旅游咨询员 (4-07-04-04)	面向旅游业 “旅游+”新业态的导游 计调 营销 咨询 服务等岗位(群)

五、培养目标与培养规格

(一) 培养目标

本专业以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入贯彻党的二十大精神，落实立德树人根本任务，培养理想信

念坚定，培养德智体美劳全面发展，掌握扎实的科学文化基础和文旅融合、“旅游+”行业前沿、接待服务、项目策划、产品设计、数字营销及相关法律法规等知识，具备服务质量管理、客户关系管理、部门运营管理等能力，具有服务意识、人文素养和信息素养，能够从事旅游咨询、旅游产品策划、旅游数字营销、目的地运营管理等工作的高素质技术技能人才。

（二）培养规格

1.素质要求

（1）政治思想素质：有正确的政治方向、坚定的理想信念，自觉践行社会主义核心价值观，遵守法律和校规校纪。

（2）科学文化素质：有科学的认知理念和认知方法，有勇于实践的工作作风，有正确的审美观，有较高的文化修养。

（3）身体心理素质：积极参加体育锻炼和学校组织的各项文体活动，达到大学生体质健康合格标准以上；有切实的生活目标和个人发展目标，能正确看待现实，主动适应环境，有正常的人际关系，具备团队精神，自强、自立、自爱。

2.知识要求

主要包括职业道德与操守，专业能力与素养等方面内容。爱岗敬业、诚实可靠、吃苦耐劳、遵守行业规定和企业规章制度。严格执行国家和行业企业的标准、规范，按照标准流程开展服务，遵守合同和约定，具有安全意识、卫生意识和环境保护意识。勇于奋斗、乐观向上，具有自我管理能力、职业生涯

规划的意识，有较强的集体意识和团队合作精神；具有健康的体魄、心理和健全的人格，养成良好的卫生习惯与行为习惯，具有一定的审美和人文素养。

3.能力要求

(1) 具有良好的语言和文字表达能力，良好的沟通和合作能力；

(2) 具有处理旅游服务中常见问题的能力，具备应对旅游突发事件的能力；

(3) 具有旅游接待服务、产品设计、项目策划、数字营销等能力；

(4) 具有服务质量控制、客户关系维护、部门运营等旅游企业管理能力；

(5) 具有践行旅游政策法规及行业标准、绿色生产、安全防护等能力；

(6) 具有适应旅游产业数字化发展的能力；

(7) 具有安全管理和公共卫生突发事件应对的能力；

(8) 具有探究学习、终身学习和可持续发展的能力。

六、课程设置及要求

(一) 公共基础课程（见表 2）

表 2 公共基础课程列表

序号	课程名称	课程简介	学时 (学分)	课程 性质	备注
1	思想道德与法治	这是一门融思想性、政治性、科学性、理论性、实践性于一体的思想政治理论课。本课程针对大学生成长	48 (3)	公共 基础	

序号	课程名称	课程简介	学时 (学分)	课程 性质	备注
		过程中面临的思想道德和法律问题，培养学生运用马克思主义立场、观点、方法分析和观察问题，提高学生科学认识分析社会现象和社会问题的能力，开展马克思主义的世界观、人生观、价值观、道德观、法治观教育，引导大学生提高思想道德素质和法治素养，成长为自觉担当民族复兴大任的时代新人。		课程	
2	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	课程从整体上把握习近平新时代中国特色社会主义思想，系统学习这一思想的基本内容、理论体系、时代价值与历史意义，更好把握中国特色社会主义的理论精髓与实践要义，自觉投身到建设新时代中国特色社会主义的伟大历史进程中去，切实增强全面贯彻党的基本理论、基本路线和基本方略的自觉性和主动性，进一步坚定建设富强民主和谐文明美丽的社会主义现代化强国的决心，有助于大学生掌握党的最新理论创新成果，提升理论素养，把握实践规律，成为中国特色社会主义事业的建设者和接班人。	48 (3)	公共 基础 课	
3	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	这门课程是以马克思主义中国化为主线，集中阐述马克思主义中国化理论成果的主要内容、精神实质、历史地位和指导意义，充分反映中国共产党不断推进马克思主义基本原理与中国具体实际相结合的历史进程和基本经验；以马克思主义中国化最新成果为重点，全面把握中国特色社会主义进入新时代，系统阐释习近平新时代中国特色社会主义思想的主要内容和历史地位，充分反映建设社会主义现代化强国的战略部署。	32 (2)	公共 基础 课程	
4	形势与政策	这门课程依据中宣部、教育部下发的“高校形势与政策教育教学要点”，在介绍当前国内外经济政治形势、国际关系以及国内外热点事件的基础上，阐明了我国政府的基本原则、基本立场与应对政策。	32 (1)	公共 基础 课程	
5	体育 1、2	本课程全面贯彻党的教育方针和教育部《全国普通高等学校体育课程教学指导纲要》的精神，是学校教学计划内的课程体系重要组成部分，是高等学校体育工作的中心环节；是以《学生体质健康标准（试行方案）实施办法》为依据，以学生身体练习为主要手段，通过合理的体育教育和科学的体育锻炼过程，使学生掌握一定的体育基本知识、基本技能和技巧，养成经常锻炼身体的习惯和终身体育的意识和行为，培养良好的思想道德品质和顽强拼搏精神、创新精神和积极进取的人生价值观与生活态度，提高适应社会与自然环	64 (4)	公共 基础 课程	
6	体育 3、4		48 (3)	公共 基础 课程	

序号	课程名称	课程简介	学时 (学分)	课程 性质	备注
		境能力和抵抗疾病的能力。			
7	职业发展与就业指导	本课程立足学生就业创业、面向学生职业发展、提升学生就业的竞争力，突出学生职业体验，实施就业创业指导的“全过程、日常化”，帮助学生认识自我、确立职业目标、规划职业生涯，树立正确的就业创业观念，启蒙学生的创新意识和创业精神，使学生掌握开展创业活动所需要的基本知识，使学生能够在就业创业时有明确、清晰的选择，并对未来职业生涯做出合理的规划。	38 (2)	公共 基础 课程	
8	心理健康教育	本课程帮助学生认识心理健康与个人成才发展的关系，了解常见的心理问题，掌握心理调节的方法，解决成长过程中遇到的自我认识、学习适应、人际交往、恋爱心理、情绪管理、危机预防等方面的问题。从而提升大学生心理素质，有效预防心理疾病和心理危机，促进大学生全面的发展和健康成长。	32 (2)	公共 基础 课程	
9	信息技术	本课程主要包括计算机概论篇、计算机组成篇和计算机应用技术篇三个教学模块。通过本课程学习，力求使学生系统掌握计算机信息基础知识，熟练使用计算机操作系统和计算机网络，熟练使用字处理软件、电子表格软件和演示文档软件，初步了解多媒体技术的应用和数据库技术的应用。	48 (3)	公共 基础 课程	
10	英语 I、II	本课程是一门公共基础课，也是培养学生人文素质的一门必修课程。主要从听、说、读、写、译方面提高英语综合应用能力，提升文化修养，培养职业精神与职业技能。	128 (8)	公共 基础 课程	
11	高职语文	这是面向专科非中文专业开设的一门公共基础课。本课程为了积极主动地适应经济建设和社会发展对人才的需要，在学生经过中学语文学习的基础上，进一步学习古今中外的名家名作，了解文化的多样性、丰富性，尤其是了解并集成中华民族的优秀文化传统；使学生系统掌握常用的应用类文章的实际用途及其写作要领，培养和提高应用型人才所必需的应用写作能力和逻辑思维能力，以此适应社会的需求。课程教学注重讲读结合，讲练并重。在基本理论知识讲授、例文分析的同时，注重指导学生进行真实情境下的写作训练。能够比较准确地分析文章的思想内容和写作手法，具备一定的文学鉴赏水平和作品分析能力，使之成为具备一定文化底蕴的高素质技能型人才。	32 (2)	公共 基础 课程	

序号	课程名称	课程简介	学时 (学分)	课程 性质	备注
12	劳动教育	劳动教育是国民教育体系的重要内容，是学生成长的必要途径，具有树德、增智、强体、育美的综合育人价值。实施劳动教育重点是在系统的文化知识学习之外，有目的、有计划地组织学生参加日常生活劳动、生产劳动和服务性劳动，让学生动手实践、出力流汗，接受锻炼、磨炼意志，培养学生正确劳动价值观和良好劳动品质。	16 (1)	公共 基础 课程	
13	军事技能	通过军事课教学，让学生了解掌握军事基础知识和基本军事技能，增强国防观念、国家安全意识和忧患危机意识，弘扬爱国主义精神、传承红色基因、提高学生综合国防素质。	112 (2)	公共 基础 课程	
14	军事理论	通过军事课教学，让学生了解掌握军事基础知识和基本军事技能，增强国防观念、国家安全意识和忧患危机意识，弘扬爱国主义精神、传承红色基因、提高学生综合国防素质。	32 (2)	公共 基础 课程	
15	公共限定选修课 公共任意选修课	根据《教育部关于职业院校专业人才培养方案制订与实施工作的指导意见》要求，党史国史、中华优秀传统文化、创新创业教育、健康教育、美育课程、职业素养等为限定选修课，国家安全教育、节能减排、绿色环保、金融知识、社会责任、人口资源、海洋科学、管理等人文素养、科学素养等为任意选修课。	48 (3) 48 (3)	公共 基础 课程	
16	第二课堂	第二课堂活动内容与第一课堂学分共同构建我校学生综合素质评估体系，纳入人才培养过程，主要围绕提高学生知识、能力、素质等方面的综合素质，学生在校期间必须取得第二课堂 8 学分及以上，方可毕业。第二课堂活动包括体质健康测试、安全教育实践、劳动教育实践、专业技能实践、思想政治社会实践和综合社会实践等内容。	160 (8)	公共 基础 课程	

(二) 专业（技能）课程（表 3）

1.必修课和限定选修课程

表 3-1 专业（技能）课程列表

序号	课程名称	课程简介	学时 (学分)	课程性质	备注
1	管理学基础	本课程教学内容主要包括管理概述，包括管理定义，管理角色，管理环境、管理的发展与现状，了解百年来	64 (4)	专业基础 课程	

		现代管理学的主要理论和流派的观点，内容和产生背景；掌握计划，组织，领导和控制的具体方法。			
2	旅游概论	本课程通过培养学生对旅游行业的热爱，树立旅游从业者的信心、责任心、爱心，培养学生敬业爱岗的品质。主要教学内容包括了解旅游三要素，掌握旅游组织、旅游市场、旅游的影响及旅游的可持续发展含义。	48 (4)	专业基础 课程	
3	旅游政策与法规	本课程通过采用过程与情境评价相结合的方式，注重提高学生思想政治素质和社会主义法律意识，培养学生在未来的职业活动中严谨、守法的工作态度，增强学生的法制观念，依法做好 旅游服务与管理工作。	64 (4)	专业基础 课程	
4	旅游职业礼仪	本课程要求学生掌握旅游从业人员应注意的仪容、仪表、仪态知识以及见面、访谈等具体交际场合的礼仪规范；掌握旅游服务工作应具备的语言表达、沟通交流等知识与能力，具备良好礼仪素质和较强的交际能力。	64 (3)	专业基础 课程	
5	旅游历史文化	本课程介绍旅游与历史文化的紧密关系。课程分为两部分：历史文化和旅游业。历史文化部分涵盖世界各地历史事件、文化传统等，培养学生跨文化交流和理解能力。旅游业部分介绍旅游业发展、政策法规等，培养学生旅游规划和管理能力。通过本课程，学生将深入了解旅游背后的历史文化，具备从事旅游文化相关工作的知识和技能。	32 (1.5)	专业基础 课程	
6	中国旅游地理	本课程的任务是系统地介绍和讲解中国旅游区划及各区域的旅游景点和民俗文化，旨在培养学生树立正确的旅游服务意识，在旅游服务中运用旅游地理学知识；全面认识和掌握中国旅游资源，为学习后续课程和今后从事本专业工作打下坚实基础。	32 (4)	专业基础 课程	
7	客源地与目的地概况	本课程教学内容主要包括客源地和目的地主要从国家（地区）概况、民俗风情、主要旅游城市及旅游景点等方面做了介绍，并选配了有代表性的照片，便于认识和学习。通过学习，可较全面地了解书中介绍的旅游客源地和目的地基本情况，拓展国际化视野，提高为国内外旅游者服务的技能水平。	32 (2)	专业基础 课程	
8	旅游消费者行为	《旅游消费者行为》主要是旅游与酒店管理的专业必修课，也是旅游管理专业的核心课程之一。课程内容包括旅游消费者行为的动机、感知、决策等基础理论，以及影响消费者行为的因素。通过学习，学生将掌握旅游消费者心理及行为规律，为制定相关政策和经营策略提供科学依据。	32 (2)	专业基础 课程	
9	旅行社经营与管理	学生掌握旅游旅行社管理基本原理与方法，熟悉旅行社经营管理工作流程，能够从事大中型旅游景区的基层与中层服务和管理等实际工作。	64 (4)	专业核心 课程	
10	景区服务与管理	本课程首先讲述了景区的基本概念、分类和发展状况，然后从服务与管理两大方面进行了深入探讨：一方	64 (3)	专业核心 课程	

		面介绍了景区接待服务、解说服务、商业服务等服务规范与技能；另一方面介绍了游客管理、环境管理、安全管理、营销管理、服务质量管理等管理理念与方法，较全面地反映了当今旅游景区服务与管理的重点与关键。			
11	酒店经营与管理	酒店经营与管理主要结合我国酒店业的实践活动，全面而系统地阐述了酒店经营与管理的基础知识，包括酒店经营管理概述、酒店接待业务管理、酒店内部管理、酒店日常相应的酒店管理内容有机结合起来，形成了各自的管理体系。	64 (2.5)	专业核心课程	
12	旅游电子商务	本课程是旅游电子商务是以网络为主体，以旅游信息库、电子化商务银行为基础，利用最先进的电子手段运作旅游业及其分销系统的商务体系。	64 (3)	专业核心课程	
13	旅游策划理论与实务	本课程的设计充分体现了以岗位需求为导向，以职业能力和创新能力培养为中心的教学思路。在教学中，以工学结合的教学模式为指导，培养学生策划、营销的意识；培养学生的发散思维和创新能力和策划设计能力和岗位操作能力。	32 (1.5)	专业核心课程	
14	旅游新媒体营销	本课程主要围绕借助新媒体工具构建旅游市场营销活动的具体实施过程加以介绍：构建旅游用户画像；实施旅游新媒体内容营销；打造旅游新媒体矩阵；运用新媒体编辑工具；运维旅游用户；变现经济价值阐述的是旅游营销的知识和战略、构建旅游用户画像到变现经济价值等，涵盖了新媒体运营的整个流程，帮助旅游企业全面提升品牌曝光、口碑形象和效益。	32 (2)	专业核心课程	
15	旅游服务质量管理	旅行社质量管理课程主要是旅行社各个部门和全体员工同心协力，把服务技术、经营管理、数理统计等方法 and 职业思想教育结合起来，建立从市场调查、产品设计、制定标准、计划执行及过程控制、检验、销售、服务及信息反馈等产品生产销售全过程的质量保证体系。	32 (2)	专业核心课程	
16	客户关系管理	《旅游客户关系管理》的课程包括：旅游客户关系管理绪论，旅游客户关系管理的概念、划分和发展，旅游客户系统，客户满意分析，体验经济、关系营销和旅游客户之间的关系，旅游客户关系管理的策略—价值链、价值店以及价值网的管理和运用，旅游客户关系管理的容量管理和实施流程等。	32 (2)	专业核心课程	
17	旅游英语	通过本课程的学习，培养具有高素质的旅游外语人才，让学生在具有专业知识的同时熟练的掌握旅游英语，达到从事一般旅游业所需的英语口语水平，把英语语言学习和旅游管理专业紧密结合起来，强化跨文化交流意识以及如何使用礼貌的语言得体的进行旅游服务。	48 (2.5)	专业拓展课	
18	全国导游基础	本课程主要讲授导游人员在导游服务过程中必须具备的历史、地理、文化等基础知识。通过本课程的学习，使学生掌握相关知识，积累导游人员必须具备的相关知识基础。	64 (2.5)	专业拓展课	

19	地方导游基础	本课程主要是导游地理的理论性知识。通过本课程教学,使学生了解和掌握本地区的基本概况,同时结合实际能对一些现实问题做出比较深刻地分析,培养学生的综合性知识、素质与能力。	64 (2.5)	专业拓展课	
	导游业务	本课程依据导游工作的综合性、复杂性,针对学习者实践动手能力强特点,遵照“教、学、做”一体化的模式,发挥教师主导和示范作用,突出学习主体,全方位培养导游技能、专业能力、职业能力,为学生的未来职业生涯打下坚实基础。	64 (2)	专业拓展课	
20	讲解能力与技巧模拟实训	本课程依据导游工作的综合性、复杂性,针对学习者实践动手能力强特点,遵照“教、学、做”一体化的模式,发挥教师主导和示范作用,突出学习主体,全方位培养导游技能、专业能力、职业能力,为学生的未来职业生涯打下坚实基础。	54 (2)	专业拓展课	
21	旅行社(在线旅行社)模拟运营	本课程主要是旅游业快速发展,旅行社行业面临变革,在线旅行社成为新趋势。了解旅行社市场、掌握运营管理技能、提高团队协作与解决问题能力。旅行社行业基础、产品设计、市场营销策略、客户关系管理、模拟运营实践。紧密结合实际,实践性强,培养团队合作精神,适用于旅游管理和市场营销等专业学生及行业爱好者。掌握旅行社运营管理技能,提高团队协作与解决问题能力,为职业发展打下基础。	54 (2.5)	专业实践课	
22	旅游安全急救实训	旅游经营者承担着旅游安全的主体责任,加强安全管理,建立、健全安全管理制度,关注安全风险预警和提示,妥善应对旅游突发事件。旅游从业人员应当严格遵守安全管理制度,接受安全生产教育和培训,增强旅游突发事件防范和应急处理能力。	54 (2.5)	专业实践课	
23	研学旅游产品设计实训	通过旅游管理专业的课程设置,主要以集体旅行、集中活动的方式走出校园,在与平常不同的生活中拓展视野、丰富知识,加深与自然和文化的亲近感,增加对集体生活方式和社会公共道德的体验,在体验的过程中按照老师的要求完成研学任务。让学生接触社会和自然,在体验中学习和锻炼,培养学生刻苦学习、自理自立、互勉互助、艰苦朴素、吃苦耐劳等优秀品质和精神。	54 (2)	专业实践课	
24	旅游管理专业岗位实习+实习报告	专业实习是重要的实践教学环节,其目的是使学生了解和掌握知识,印证、巩固和丰富已学过的专业基础课内容。使学生了解旅游现代化生产方式和先进的管理过程,对星级饭店有一个感性认识,并得到旅游各方面的训练,掌握一定的专业技能。在实践中提高分析问题和解决问题的能力,培养学生理论联系实际,热爱专业、奋发向上、致力于服务产业建设的思想。	20W (17)		

2.任意选修课

表 3-2 专业（技能）课程列表

序号	课程名称	课程简介	学时 (学分)	课程性质	备注
1	地方民俗与非物质文化遗产演绎与传承实训	高校作为文化传播的重要基地，开设非物质文化遗产课程，对于人类优秀文化遗产的传承与发展具有重要意义。本课程着重从民俗学视角出发，讲授非物质文化遗产的基本知识、理论体系和保护实践，使学生了解非物质文化遗产的基本内涵，认识非物质文化遗产的种类、特征和价值，学习非物质文化遗产的调查方法和保护原则。	32（2）	专业拓展课	至少修2学分
2	酒店岗位技能实训	根据餐饮服务与管理职业岗位的实际工作过程，工作任务，以及完成该工作需具备的职业技能和知识来组织教学内容，将课程分为餐饮基础知识（岗位认知）、餐饮服务技能（岗位服务）、餐饮服务程序（岗位服务）、餐饮基层管理（岗位提升）四个项目，本着“项目导向、任务驱动”的原则，每个项目下根据工作内容又设置了若干学习任务。	32（2）	专业拓展课	

七、教学进程总体安排

（一）课程设置与教学安排表见附件 1

（二）学时与学分分配表见附件 2

（三）课程体系结构图附件 3

（四）教学进程表（见表 4）

表 4 教学进程表

		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20
一年级	第一学期	//	//	//																	◎
	第二学期																		▲		◎
二年级	第三学期																	▲	▲		◎
	第四学期																▲	▲	▲		◎
三	第五学期														▲	▲	▲	▲	▲	◇	◎ ◇

年	第	☆	☆	☆	☆	☆	☆	☆	☆	☆	☆	☆	☆	☆	☆	☆	☆	☆	☆	☆	☆	☆
级	六	◇	◇	◇	◇	◇	◇	◇	◇	◇	◇	◇	◇	◇	◇	◇	◇	◇	◇	◇	◇	◇
学	期																					

说明：◎---考试 ■---假期 ▲---课程设计或综合实践 ◇---实习报告

★---机动 //---军训 ☆---岗位实习

八、实施保障

（一）师资队伍

师资是实现培养目标和培养计划的关键，建设一支专兼职结合，结构合理，具有较高教学水平和较丰富工程实践经验，较高工程素质的“双师型”教师是高职教育中心环节。本专业共有专业教师 12 人，其中专任教师 12 人，兼职教师 5 人。具备副高以上职称教师 3 人，具有技师以上职业资格证书 5 人，研究生 5 人，“双师型”教师 7 人。

表 5 旅游管理专业教学团队一览表

序号	姓 名	出生年月	性别	学历	专业技术职务	职业资格	是否“双师型”	讲授的课程	备注
1	杨春远	1964 年	男	本科	副高级讲师	餐厅服务员高级技师	是	旅游管理课程	
2	董华	1975 年	女	本科	中级讲师	餐厅服务员技师	是	旅游管理课程	
3	师琪	1975 年	女	本科	讲师	餐厅服务高级技师	是	旅游管理课程	
4	刘君	1980 年	女	本科	副高级讲师	餐厅服务员高级技师	是	旅游管理课程	
5	石旭	1988 年	女	研究生	中级讲师	导游从业资格证	是	旅游管理课程	
6	陈雪娇	1988 年	女	本科	中级讲师	餐厅服务员中级	是	旅游管理课程	
7	于晓航	1989 年	女	研究生	中级讲师	餐厅服务技师	是	旅游管理课程	

8	徐燕华	1990年	女	本科	助理讲师	二级茶艺师		旅游管理课程	
9	王静	1991年	女	研究生	助理讲师	导游资格证		旅游管理课程	
10	王烁	1991年	女	研究生	助理讲师	导游资格证		旅游管理课程	
11	闵雪	1992年	女	研究生	助理讲师	中级会计		旅游管理课程	
12	李嘉园	1996年	女	本科	助理讲师			旅游管理课程	

表6 兼职教师基本信息一览表

序号	姓名	性别	出生年月	学历	专业技术职务	职业资格	所在单位	从事的技术领域/工作岗位/从业时间	讲授的课程（学时/年）及承担的主要工作	备注
1	张俊巍	男	1973.4	大专	宁夏餐饮协会副会长	餐厅服务员一级	宁夏餐饮协会	2015年7月	旅游管理	
2	慈晓村	女	1985.1	本科	塞上明珠酒店总经理	餐厅服务员二级	塞上明珠酒店	2016年12月	旅游管理	
3	方立峰	男	无	本科	石嘴山市餐饮协会秘书长		石嘴山市餐饮协会		酒店管理	
4	宋林	女	无	研究生	银川立达深航国际酒店营销总监	餐厅服务员二级	银川立达深航国际酒店	2016年12月	酒店管理	
5	赵瑛瑛	女	无	研究生	河北旅游师范学院旅游管理专业教研室主任	导游中级	河北旅游师范学院旅游管理专业		旅游管理	

（二）教学设施

表7 旅游专业实验实训场地一览表

序号	实验室场地	主要设备	工位	面积	实训室功能
1	前厅实训室	模拟前台	1台		训练学生前厅服务礼仪与技能
		多媒体设备	1套		

		大堂接待沙发组合	1 套		
		人脸识别系统	1 套		
2	客房中式床铺实训室	智慧黑板	1 个		使学生直观认识人体结构
		床具	10 个		
		吸尘器	1 个		
		洗衣机	1 个		
3	餐厅（中餐）实训室	多媒体设备	1 套		训练学生中式服务摆台
		中餐圆形餐台	12 个		
		工作台	12 个		
		中式摆台餐具	12 套		
		消毒柜	1 个		
		备餐台	2 个		
4	酒吧实训室	调酒柜	1 个		使学生直观认识各种酒类，学习掌握调酒技术
		操作台	1 个		
		调酒吧台	1 个		
		智慧黑板	1 个		
		学生实训操作桌	1 个		
		蓝光制冰机	1 个		
		冰沙调理机	1 个		
		单头意式咖啡机	1 个		
		小钢炮电动磨豆机	1 个		
5	茶艺实训室	学生操作台	12 台		使学生直观认识各种茶类，学习掌握不同茶类的泡制方法
		展示柜	2 个		
		授课演示台	1 台		
		茶艺器具	12 套		
		饮水机	1 台		
6	形体实训室	镜子	1 套		训练学生体态礼仪
		多媒体设备	1 套		
		拉杆	1 套		

表 8 旅游管理专业校外实习实训基地一览表

序号	企业名称	企业地址	企业对接人	对接人电话
1	沙湖景区管理有限公司	石嘴山市平罗县下沙公路 (前进农场境内)		13895368336
2	宁夏水洞沟遗址旅游区	银川市灵武市临河镇水洞沟 景区（距银川市 19 公里，距	周宁	18295272860

		银川河东机场 11 公里)		
3	镇北堡西部影视城	宁夏银川市西夏区镇北堡 110 国道路东		
4	石嘴山市奇石山文化文化旅游有限公司	宁夏回族自治区石嘴山市大武口区山水大道	鞠老师	13995122325
5	山东烟台华羿铂尔曼酒店管理有限公司芝罘区分公司	山东省烟台市芝罘区胜利路 139 号	王经理	13793596131

(三) 教学资源

1.教材选用

优先从国家和省两级规划教材目录中选用教材。教材选用注重实用，教材内容侧重当前行业主流技术并有一定的超前性，注重多媒体技术与传统纸质教材的结合，增加教材的新颖性，调动学生学习的积极性，让学生在灵活的学习中拓展本学科领域的知识面。重视基础知识和基本概念，突出技能训练 ,鼓励与行业企业合作开发特色鲜明的专业课校本教材。

2.图书配备

学校图书馆藏书 20 万册，拥有电子图书 20 万册，电子期刊 17319 册。

3.信息化资源

学院拥有 199 间多媒体教室；智慧教室；17 间多媒体教学机房；学院数字教学资源比较丰富，教学资源达 8569 条 1.44TB，其中视频动画 101 个 40G；数字图书馆建设有自助借阅查询机、24 小时自助图书馆等数字化设备，拥有电子图书 20 万册，电子期刊 17319 册。学院加大生产性实训教学资源的配备和开发，结合多媒体和网络技术，推动虚拟仿真教学平台和“互联网+”教

育。

（四）教学方法

针对不同类型的课程，采用了不同的教学模式。

1. 公共基础课可以采用讲授式教学、启发式教学、问题探究式教学等方法,通过集体讲解、师生对话、小组讨论、案例分析、演讲竞赛等形式,调动学生学习积极性,为专业基础课和专业技能课的学习以及再教育奠定基础。

2. 专业基础课程

采用“理论+实训+实习”的教学模式，加大实践教学的比例，精讲多练。实践教学中改“指导书”为“任务书”，充分发挥学生的能动性。要求学生能自觉运用所学理论知识，自主设计方案，根据方案要求自选设备器材，在教师指导下按操作规范使用仪器仪表及工具，对实训方案进行测试，在实践过程中培养学生的专业基本能力，养成规范操作的习惯和科学、缜密、严谨的工作作风。

3.专业核心课程和专业拓展课程

采用一体化教学模式，以学习项目（或任务）为载体，将知识点融入到各项目（或任务）之中，在实训室内按项目（或任务）组织实施教学，通过边教边学、边学边练、学做合一以“教、学、练、做”有机融合的一体化教学过程，实现岗位技能培养的目的。

（五）学习评价

坚持考查和考试相结合；坚持过程和结果相结合；坚持考试考核方式多样化；坚持课程考核工作公平、公正、诚信、严谨的原则。

1.课程成绩构成

课程学习成绩至少由三部分构成：平时考核（包括课堂表现、随堂测试、课后作业等）、阶段性测试（含期中考试，考核形式包括知识测验、实习报告、调研报告等）、期末考试等。原则上期末考试成绩权重不超过 50%，阶段性测试次数根据学分情况和教学内容合理确定，一般每门课程每学期 4 次左右。平时成绩和阶段性测试成绩由任课教师制定明确的赋分标准，且具有足够的区分度。各类课程参考成绩占比如下：

（1）A 类课程（纯理论课程）中考查课的成绩构成比例一般为平时成绩占 60%，期末成绩占 40%；考试课程的成绩构成比例一般为平时成绩占 50%，期末成绩占 50%。

（2）B 类和 C 类课程（理论加实践类课程、纯实践类课程）平时成绩一般为 30%，过程性考核成绩一般为 30%-40%，期末成绩一般为 30%-40%。

2.记分

所有成绩无论考查还是考试课程以百分制记分，即平时成绩、过程性考核成绩及期末成绩均记 100 分，按成绩构成比例折算课程考核最终成绩。

3.平时成绩构成

平时成绩由期中考核、平时测验、日常考勤、平时作业、课堂讨论、实习报告或调查报告等构成。

4.过程性考核成绩构成

B 和 C 类课程中的课堂实践任务完成情况构成的过程性成绩。该两类课程应注重过程性考核，实现全程监控和沟通，做到因材施教，考核方式和内容适应学生的学习和思维习惯。

5.期末成绩构成

期末考试成绩构成期末成绩。其中 A 和 B 类考试课程以闭卷笔试的形式确定期末考试成绩，考查课程可以闭卷考试、开卷笔试、口试、口笔试结合、答辩、论文、上机或实践操作等多种形式中的一种或几种形式确定期末考试成绩；C 类课程中的考试课程以抽测学生本课程的实践教学内容掌握程度确定期末考试成绩，考查课程也可根据实习作业、报告等评定期末考试成绩，无论 B 类或 C 类课程，在采取实践操作形式的考核中均要制定相应的考核方案和评分标准。

6.其他

为取得技能等级证书开设的课程，可采用职业资格证书考试成绩认定的办法确定课程成绩，即取证考试成绩等同于课程成绩。

学生岗位实习或工学交替按学院相关规定评定成绩。

（六）质量管理

实施满足社会实际需要，本着实用、够用、会用的原则，

构建以能力为本位的人才培养方案，校内教学质量严格管理要严格执行学院相关制度，采用工学结合、加强实践环节的评价体系，激励学生以积极态度完成实践教学岗位实习，达到“培养职业意识、提高职业能力、强化综合素质”的教学目标。积极做好毕业生考试模式改革和探索，做好毕业生“双证”考核工作，提高学生就业率。

教学质量评价方式：

1.学生评价：定期召开学生座谈会，学生网络评教，了解教师授课情况，听取学生意见和建议。将教师教学质量与师德业绩挂钩，督促教师不断提升教学能力，提高教学质量。

2.教师评价：定期召开教师教学座谈会，发放教师评学调查表，了解学生学习情况，听取教师意见和建议。

3.校内教学督导评价：定期与校内教学督导交流，了解学生上课、教师教学实施情况，听取校内教学督导意见和建议。

4.用人单位评价：定期与用人单位交流，听取用人单位对学校和学生培养的意见和建议，了解学生在企业的学习和工作情况。

九、毕业要求

（一）应修学分要求

修读完人才培养方案规定的全部课程（包括第二课堂学分），取得必修课及限定选修课的全部学分、5个任意选修课程学分（公共基础任意选修课3学分、专业拓展任意选修课2学分）

和 8 个第二课堂学分方可准予毕业。

（二）职业技能等级证书要求

旅游管理专业学生可考取以下职业技能等级证书。

表 9 资格证书

序号	考证名称	考证等级	备注
1	导游资格证	初级	
2	研学旅行策划与管理	初级	
3	旅行策划	初级	
4	定制旅行管家服务	初级	
5	研学旅行课程设计与实施	初级	

十、附录

附件：1.课程设置与教学进程安排表

2.学分学时分配表

附件一：

2024 旅游管理专业课程设置与教学进程安排表

序 号	课程 类别		课程名称及性质	学分	教学学时数			按学年及学期进行分配					
								第一学年		第二学年		第三学年	
					总 学时	理论 学时	实践 学时	一	二	三	四	五	六
								16 +4W	16 +4W	16 +4W	16 +4W	16 +4W	20W
1	公 共 基 础 课 程		I B 思想道德与法治	3	48	44	4	2	1				
2			I B 习近平新时代中国特色社会主义思想概论	3	48	44	4				3		
3			I ■B 毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	2	32	28	4			2			
4			I B 形势与政策	1	32	28	4	每学期 8 课时					
5			I C 体育 1、2	4	64	0	64	2	2				
6			II C 体育 3、4	2	48	0	48			2	1		
7			I A 职业发展与就业指导	2	38	38	0			1	1		
8			I B 心理健康教育	2	32	18	14	2					
9			I B 信息技术	3	48	24	24		3				
10			I ■A 英语 I、II	8	128	128	0	4	4				
11			I A 高职语文	2	32	32	0	2					
12			I A 劳动教育	1	16	16	0	1					
13			II A 中华优秀传统文化	0.5	8	8	0	√					
14			II A 党史国史	0.5	8	8	0	√					
15			II A 职业素养	0.5	8	8	0		√				
16			II A 创新创业	0.5	8	8	0		√				
17			II A 美育	0.5	8	8	0			√			
18			II A 健康教育	0.5	8	8	0			√			
19			I C 军事技能	2	112	0	112	3W					
20			I A 军事理论	2	36	36	0	√					
21			III 公共基础任意选修课	3	48	16	32	√	√	√			
22			I C 第二课堂	8	160	0	160	√	√	√	√	√	
			小计 1	51	970	500	470	13	10	5	5	0	
23	专	专	I ■A 旅游概论	4	48	48	0	3					
24	业	业	I ■A 管理学基础	4	64	64	0		4				
25	基	基	I ■A 旅游政策与法规	4	64	64	0				4		

26	（技能）课程	基础课程	I B 旅游职业礼仪	3	64	16	48	4					
27			I B 旅游历史文化	1.5	32	12	20		2				
28			I ■A 中国旅游地理	4	64	64	0	4					
29			I ■A 客源地与目的地概况	2	32	32	0			2			
30			I A 旅游消费者行为	2	32	32	0				2		
			小计 2	24.5	400	332	68	11	6	2	6	0	
31		专业核心课程	I ■B 旅行社经营与管理	4	64	64	0				4		
32			I ■B 景区服务与管理	3	64	20	44					4	
33			II ■B 酒店经营与管理	2.5	64	18	46				4		
34			I B 旅游电子商务	3	64	20	44					4	
35			I B 旅游策划理论与实务	1.5	32	16	16			2			
36			II A 旅游新媒体营销	1.5	32	32	0					2	
37			I A 旅游服务质量管理	2	32	32	0					2	
38			I A 客户关系管理	2	32	32	0			2			
			小计 3	19.5	384	234	150	0	0	4	8	12	
39		专业拓展课程	I B 旅游英语	2.5	48	32	16			3			
40			II B 全国导游基础	2.5	64	32	32		4				
41			II B 地方导游基础	2.5	64	32	32			4			
42			II B 导游业务	2.5	64	28	36					4	
43			IIIA 专业任意选修课	2	64	64	0				√	√	
			小计 4	12	304	188	116	0	4	7	0	4	
44		综合实践教学	II ■C 讲解能力与技巧模拟实训	2	54	12	42					3W	
45			I C 旅行社（在线旅行社）模拟运营	2.5	54	12	42				3W		
46			I C 旅游安全急救实训	2.5	54	12	42			3W			
47			I B 研学旅游产品设计实训	2	54	4	50		3W				
48			I C 旅游管理专业岗位实习+实习报告	17	480	0	480					20W	
			小计 5	26	696	40	656	0	0	0	0	0	
	其他		考试					1W	1W	1W	1W		
合计				133	2754	1294	1460	24	20	18	19	16	20W
注		1. 用“Ⅰ”表示必修课程，用“Ⅱ”表示限定选修课程，用“Ⅲ”表示任意选修课程；用“■”表示考试课程，每学期各专业考试周统一考试的课程原则上 3-4 门；用“A”表示纯理论类课程，用“B”表示理论加实践类课程，用“C”表示纯实践类课程。所有符号放在课程名称前面。 2. 第一学期第 1 至 3 周连续军事技能训练及入学教育，集中上课从第 4 周至 19 周，第二、三、四学期第 1 至 16 周集中上课，集中实践从第 17 周开始；公共基础任意选修课程在第一、二、三学期开设，每学期至少选修 1 门课程，专业任意选修课程在第四、五学期开设，每学期至少选修 1 门课程。											

	3. 《军事理论》军训期间安排 20 学时。
--	------------------------

附件二：

旅游管理专业学分学时分配表

课程类别	课程门数	考试课门数	选修课门数	学分	学分百分比	学时	学时百分比
公共基础课程	22	2	8	43	32.33%	810	29.41%
专业基础课程	8	5	0	24.5	18.42%	400	14.52%
专业核心课程	8	3	2	19.5	14.66%	384	13.94%
专业拓展课程	5	0	4	12	9.02%	304	11.04%
综合实践教学	5	1	1	26	19.55%	696	25.27%
选修课程	15	2	—	23.5	17.67%	550	19.97%
第二课堂	—	—	—	8	6.02%	160	5.81%
合计	49	11	15	133	—	2754	—
总学时				2754			
理论课程总学时		1294		实践课程总学时		1460	
实践教学总学时占总学时之比				53.01%			